



АО «Газпром газэнергосеть»

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ГАЗЭНЕРГОСЕТЬ ПОВОЛЖЬЕ»

(ООО «ГЭС Поволжье»)

ПРИКАЗ

«02» декабря 2016 года

№ 892

г. Астрахань

об утверждении «Торговой политики ООО «ГЭС Поволжье»

В целях обеспечения прозрачности сбытовой деятельности ООО «ГЭС Поволжье» (далее – Общество) по реализации сжиженных углеводородных газов, используемых для коммунально-бытового потребления, в качестве газомоторного топлива, а также в промышленных целях (далее – СУГ) путем установления недискриминационных и прозрачных условий реализации СУГ на оптовом и мелкооптовом рынках на территории Российской Федерации,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить и ввести в действие «Торговую политику ООО «ГЭС Поволжье» в отношении реализации сжиженных углеводородных газов в Российской Федерации» (далее – Торговая политика) (Приложение, прилагается).
2. Коммерческой службе при заключении договоров поставки СУГ руководствоваться данной Торговой политикой.
3. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на первого заместителя генерального директора – директора ОП (г. Волгограда) В.А. Кочеткова.

Приложение: «Торговая политика ООО «ГЭС Поволжье» в отношении реализации сжиженных углеводородных газов в Российской Федерации» на 26 л. в 1 экз.

Генеральный директор

Н.Ф. Поталов

УТВЕРЖДЕНА
приказом ООО «ГЭС Поволжье»
от 02 декабря 2016 года № 892

**ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА
ООО «ГЭС Поволжье»
в отношении реализации сжиженных углеводородных газов
в Российской Федерации**

Оглавление

1. Общие положения.....	3
2. Термины и определения.....	4
3. Принципы реализации СУГ.....	5
4. Каналы реализации (сбыта) СУГ	6
5. Реализация СУГ на организованных торгах	7
6. Реализация СУГ на неорганизованных торгах	7
7. Реализация СУГ по прямым договорам по нерегулируемым ценам.....	8
8. Реализация СУГ по итогам закупки согласно Закону о контрактной системе или Закону о закупках.....	9
9. Квалификационные требования к контрагентам, имеющим намерение заключить прямой договор поставки СУГ.....	10
10. Принятие решения о возможности заключения прямого договора поставки	13
11. Порядок ценообразования и оплаты СУГ	14
12. Порядок утверждения Политики, а также внесения изменений (дополнений) в Политику.....	18

Приложение:

1. Карточка с основными сведениями и реквизитами для юридического лица.....	19
2. Карточка с основными сведениями и реквизитами для индивидуального предпринимателя.....	21
3. Письменное подтверждение отсутствия необходимости согласования/одобрения сделки органом управления.....	23
4. Анкета о группе лиц физического лица.....	24
5. Согласие на обработку персональных данных.....	26

1. Общие положения

1.1. Целью «Торговой политики _____ в отношении реализации сжиженных углеводородных газов в Российской Федерации» (далее - Политика) является обеспечение прозрачности сбытовой деятельности АО «Газпром газэнергосеть» (далее – Общество) и его дочерних обществ (далее - ДО) (далее совместно – Общества) по реализации сжиженных углеводородных газов, используемых для коммунально-бытового потребления, в качестве газомоторного топлива, а также в промышленных целях (далее – СУГ) путем установления недискриминационных и прозрачных условий реализации СУГ на оптовом и мелкооптовом рынках на территории Российской Федерации.

1.2. Настоящая Политика определяет принципы и каналы реализации (сбыта) СУГ, порядок выбора контрагентов, содержит сведения о порядке ценообразования, об объемах реализации и порядке заключения договоров поставки СУГ на оптовом и мелкооптовом рынках на территории Российской Федерации.

1.3. Настоящая Политика является обязательной для Обществ, участвующих в процессе реализации СУГ.

1.4. Настоящая Политика разработана с учетом требований, в том числе:

- Гражданского кодекса Российской Федерации;
- Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Федерального закона от 21.11.2011 № 325-ФЗ «Об организованных торгах» (далее – Закон об организованных торгах);
- Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе);
- Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон о закупках);
- Федерального закона от 13.12.1994 № 60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд»;
- Федерального закона от 29.12.1994 № 79-ФЗ «О государственном материальном резерве»;
- Федерального закона от 29.12.2012 № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе»;
- Постановления Правительства Российской Федерации от 11.10.2012 № 1035 «Об утверждении критериев регулярности и равномерности реализации товара на бирже для отдельных товарных рынков, на которых обращаются нефть и (или) нефтепродукты»;
- Постановления Правительства Российской Федерации от 23.07.2013 № 623 «Об утверждении Положения о предоставлении информации о заключенных сторонами не на организованных торгах договорах, обязательства по которым предусматривают переход права собственности на товар,

допущенный к организованным торгам, а также о ведении реестра таких договоров и предоставлении информации из указанного реестра»;

– Совместного приказа от 12.01.2015 № 3/15/3 ФАС России и Министерства энергетики Российской Федерации (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 09.04.2015 №36802) «Об утверждении минимальной величины продаваемых на бирже нефтепродуктов, а также отдельных категорий товаров, выработанных из нефти и газа, и требований к биржевым торгам, в ходе которых заключаются сделки с нефтепродуктами, а также отдельными категориями товаров, выработанных из нефти и газа, хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на соответствующих товарных рынках и признании утратившим силу приказа ФАС России и Минэнерго России от 30.04.2013 №313/13/225» (далее - Совместный приказ);

– Поручения Председателя Правительства Российской Федерации от 28.12.2011 № ВП-П13-9308;

– Поручения заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 12.01.2012 № ИС-П13-80;

– Поручения Председателя Правительства Российской Федерации от 05.03.2012 № ВП-П24-1269;

– Приказа Федеральной налоговой службы от 30.05.2007 № ММ-3-06/333;

– Уставов Обществ;

– Других локальных нормативных актов Обществ.

2. Термины и определения

В настоящей Политике используются следующие термины, определения и сокращения:

- **ГНС** – газонаполнительные станции;

- **ГПЗ** – газоперерабатывающие заводы, расположенные на территории Российской Федерации, производящие СУГ, реализуемые Обществами;

- **каналы реализации (сбыта)** – направления, по которым осуществляется продажа СУГ Обществами;

- **Компании группы ПАО «Газпром»** - ПАО «Газпром», ООО «Газпром межрегионгаз» и ООО «Газпром инвестгазификация»; дочерние хозяйственные общества, в уставном капитале которых более пятидесяти процентов долей в совокупности принадлежит указанным лицам; дочерние хозяйственные общества, в уставном капитале которых более пятидесяти процентов долей в совокупности принадлежит указанным дочерним обществам, а также хозяйственные общества, имеющие существенное значение для ПАО «Газпром» согласно ежеквартальному отчету ПАО «Газпром»;

- **контрагенты** – юридические лица/ индивидуальные предприниматели, приобретающие СУГ у Обществ;

- **мелкооптовая реализация** – поставка СУГ для использования в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных

целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным потреблением, осуществляемая путем отгрузки в автомобильный транспорт с мест хранения СУГ (хранилищ ГПЗ, ГНС), в том числе с доставкой до контрагентов;

- **неорганизованные торги** - торги, проводимые на электронных торговых площадках, не подпадающие под действие Закона об организованных торгах, Закона о контрактной системе, Закона о закупках;

- **оптовая реализация** - поставка СУГ для использования в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным потреблением, осуществляемая путем отгрузки железнодорожным транспортом, а также поставка СУГ в местах хранения СУГ (ГНС) без отгрузки;

- **расчетный период** - временной интервал, включающий все торговые сессии, прошедшие за не менее чем 5 (пять) последних торговых дней, предшествующих дню формирования цены СУГ;

- **Регион ГНС** - совокупность ГНС, на которых хранится СУГ, принадлежащий Обществам, объединенных общими принципами региональной политики Обществ в части применения скидок при мелкооптовой реализации СУГ;

- **розничная реализация** – поставка СУГ для использования в целях, связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным потреблением, в групповые и придомовые емкости, либо в специализированные баллоны, в том числе установленные на автотранспортных средствах, осуществляемая с автомобильных газозаправочных станций, многотопливных автозаправочных станций, газонаполнительных станций, газонаполнительных пунктов, пунктов хранения баллонов, в том числе с доставкой специализированным автомобильным транспортом.

Иные термины и определения используются в настоящей Политике в том значении, которое им придается в законодательстве Российской Федерации, а при отсутствии законодательного закрепления используемого термина – в локальных нормативных актах Общества.

3. Принципы реализации СУГ

3.1. Реализация Обществами СУГ осуществляется в соответствии с принципами:

- преимущественного удовлетворения потребностей контрагентов, потребляющих СУГ на территории Российской Федерации, перед контрагентами, приобретающими их для осуществления поставок на экспорт;

- равнодоступности и равных (недискриминационных) условий договоров для всех контрагентов, действующих на одном рынке, в соответствии с действующим законодательством;

- единого для всех контрагентов, действующих на одном рынке, порядка ценообразования;

- недопустимости экономически или технологически необоснованных отказов либо уклонения от заключения договоров с контрагентами в случае наличия возможности поставок СУГ;

- недопустимости произвольного установления/изменения цен, не основанного на объективных экономических или технологических факторах.

4. Каналы реализации (сбыта) СУГ

4.1. Общества осуществляют реализацию СУГ, производимых ГПЗ, через оптовый, мелкооптовый и розничный каналы реализации.

4.2. Поставки СУГ по согласованию с контрагентами и в зависимости от технологических возможностей отгрузки могут быть осуществлены железнодорожным, автомобильным транспортом, самовывозом либо с доставкой, а также путем передачи СУГ в местах хранения (ГНС) без отгрузки.

4.3. Реализация СУГ может осуществляться:

а) на организованных торгах;

б) на неорганизованных торгах;

в) по прямым договорам поставки (далее – прямой договор);

г) по итогам закупки согласно Закону о контрактной системе или Закону о закупках.

4.4. Распределение Обществом объемов реализации СУГ производства ГПЗ ПАО «Газпром» осуществляется по следующим направлениям:

- направление Обществом не более 10% от объема СУГ производства ГПЗ ПАО «Газпром» на реализацию по прямым договорам для коммунально-бытового потребления по регулируемым ценам;

- направление Обществом не менее 5 % от объема Пропана технического (далее – ПТ), Пропана-бутана автомобильного (далее – ПБА), Пропана-бутана технического (далее – ПБТ), Смеси пропана-бутана технического (далее – СПБТ) производства ГПЗ ПАО «Газпром» на реализацию на неорганизованных торгах;

- направление Обществом не менее 5 % от объема производства СУГ на ГПЗ ПАО «Газпром» на реализацию на организованных торгах, проводимых биржей, в соответствии с требованиями Совместного приказа;¹

- направление Обществом не менее 25% от объема ПТ, ПБА, ПБТ, СПБТ производства ГПЗ ПАО «Газпром» на реализацию на оптовом рынке по прямым договорам (за исключением коммунально-бытового потребления по регулируемым ценам);

- удовлетворение потребностей Обществ для дальнейшей реализации на мелкооптовом и розничном рынках СУГ;

- нераспределенные объемы реализуются Обществом по прямым договорам с учетом технической возможности по реализации и экономической

¹ Объем реализации СУГ на организованных торгах обусловлен требованием совместного приказа Минэнерго и ФАС России. В случае принятия нормативно-правового акта, устанавливающего иную величину подлежащего продаже на организованных торгах товара, указанная в настоящем пункте величина пересматривается и приводится в соответствие с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

эффективности, на организованных торгах, проводимых биржей, либо на неорганизованных торгах.

5. Реализация СУГ на организованных торгах

5.1. Общества заключают договоры с контрагентами – победителями организованных торгов, проводимых биржей в соответствии с Законом об организованных торгах.

5.2. Правила допуска к участию в организованных торгах, проводимых биржей, порядок участия в них, порядок заключения и общие условия договоров поставки СУГ, заключаемых на организованных торгах, определяются в соответствии с требованиями, установленными Законом об организованных торгах, антимонопольным законодательством, правилами проведения организованных торгов, прочими локальными нормативными актами организатора торгов.

5.3. Базисы и условия поставки СУГ определяются в соответствии с договорами, заключенными на организованных торгах, на основании правил, спецификаций товара, прочих документов, регламентирующих проведение организованных торгов.

5.4. Ценообразование на организованных торгах осуществляется в соответствии с правилами, изложенными в п. 11.3 настоящей Политики.

6. Реализация СУГ на неорганизованных торгах

6.1. Общества заключают договоры поставки СУГ с контрагентами – победителями неорганизованных торгов, проводимых на электронных торговых площадках, в соответствии со следующими правилами:

6.1.1. Информация о проведении торгов публикуется на сайте Общества (www.gazpromlpg.ru в разделе «Деятельность») или сайте ДО и сайте электронной торговой площадки.

6.1.2. К участию в торгах допускаются юридические лица/индивидуальные предприниматели, соответствующие квалификационным требованиям, предусмотренным в ст. 9 настоящей Политики, заключившие с Обществом или ДО рамочные договоры на условиях типовой формы договора, размещенной на сайте Общества или сайте ДО и сайте электронной торговой площадки.

6.1.3. Торги проводятся в соответствии с Правилами торгов (далее – Правила), опубликованными на сайте Общества (www.gazpromlpg.ru в разделе «Деятельность») или сайте ДО и сайте электронной торговой площадки. В случае противоречий между настоящей Политикой и Правилами приоритет имеет настоящая Политика.

6.1.4. Торги анонсируются на сайте Общества (www.gazpromlpg.ru в разделе «Деятельность») или сайте ДО не позднее, чем за 30 (тридцать) календарных суток до их проведения и заводятся в торговую систему электронной торговой площадки в календарные сутки, предшествующие календарным суткам проведения торгов.

6.1.5. Торги проводятся в течение ограниченного интервала времени в режиме чередования аукциона с понижением и повышением цены.

6.1.6. Ценообразование на торгах осуществляется в соответствии с правилами, изложенными в п. 11.4 настоящей Политики.

6.1.7. Результаты торгов ежедневно публикуются на интернет-сайтах Обществ с соблюдением условия об анонимности победителей торгов.

6.1.8. Контрагенты вправе обратиться к Обществам с жалобой на действия/бездействия электронной торговой площадки, препятствующие контрагентам стать участниками торгов, либо повлекшие нарушение прав участников торгов, установленных в настоящей Политике и/или в Правилах.

6.1.9. Общества обязаны рассмотреть жалобы, поступившие согласно п. 6.1.8 настоящей Политики, и дать ответ на них в течение 15 (пятнадцать) календарных дней с даты их получения.

7. Реализация СУГ по прямым договорам по нерегулируемым ценам

7.1. Общества заключают прямые договоры с контрагентами, прошедшими проверку на соответствие квалификационным требованиям, указанным в ст. 9 настоящей Политики, на условиях типовых форм договоров. Информация о контактных лицах, ответственных за организацию заключения договоров в Обществах, а также типовые формы договоров опубликованы на сайте Общества (www.gazpromlpg.ru в разделе «Деятельность») и сайтах ДО.

7.2. С контрагентами заключаются рамочные договоры сроком до 31 декабря текущего года (с автоматической пролонгацией на каждый следующий календарный год, если ни одна из сторон не заявит о расторжении).

7.3. Первая заявка на требуемый объем СУГ предоставляется контрагентом одновременно с документами, необходимыми для заключения прямого договора. Последующие заявки подаются контрагентом в соответствии с п. 7.6 настоящей Политики.

7.4. Базис поставки, наименование, количество, качество и цена поставляемых СУГ определяются сторонами прямого договора в приложениях к договору с учетом заявки контрагента, а также экономических и технологических возможностей Обществ.

7.5. Возможность поставки Обществами является обусловленной, в том числе, объемами производства СУГ ГПЗ, необходимостью соблюдения периодичности и равномерности отгрузок с ГПЗ, логистическими возможностями².

7.6. Организация и планирование поставок осуществляется Обществами ежемесячно следующим образом:

- по отгрузкам железнодорожным транспортом до 20-го числа месяца, предшествующего месяцу поставки СУГ контрагент предоставляет в Общество или ДО заявку с указанием марки, количества, полных отгрузочных реквизитов и примерного графика отгрузки СУГ на следующий месяц. По требованию

² Требование соблюдения периодичности отгрузок СУГ с ГПЗ обусловлено риском переполнения хранилищ ГПЗ и, соответственно, остановки производства СУГ.

Общества или ДО контрагент обязан в указанный срок дополнительно предоставить документы, свидетельствующие о наличии ГНС, эксплуатируемой в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, на станции назначения, указанной в заявке, и документы, свидетельствующие о наличии у грузополучателя, указанного в заявке, лицензии на осуществление погрузо-разгрузочной деятельности применительно к опасным грузам на железнодорожном транспорте;

– по отгрузкам автомобильным транспортом, в том числе самовывозом, до 20-го числа месяца, предшествующего месяцу поставки СУГ, контрагент предоставляет в Общество или ДО месячную заявку на потребность с указанием марки, количества, примерного графика отгрузки, пунктов отгрузки/ доставки СУГ.

7.7. В случае если количество СУГ, которое планируют приобрести контрагенты по прямым договорам, превышает количество СУГ, планируемых к реализации Обществом или ДО в соответствующий календарный месяц, то Общество или ДО определяет расчетные объемы контрагентов пропорционально долям поставок, осуществленным контрагентам в общем объеме поставок в прошедшие к моменту распределения месяцы пониженного спроса в текущем году.

Месяцами пониженного спроса являются январь - февраль текущего года и иные календарные месяцы текущего года, в которые произошло снижение оптовых цен реализации более чем на 10% по сравнению с предыдущим месяцем.

В случае если количество СУГ, которое планируют приобрести контрагенты в январе и феврале по прямым договорам, превышает количество СУГ, планируемое к реализации Обществом или ДО, то Общество или ДО удовлетворяет потребности контрагентов согласно расчетным объемам поставок, определяемым пропорционально долям поставок, осуществленным контрагентам в общем объеме поставок во все месяцы пониженного спроса в году, предшествующем году поставки.

Если объем, заявленный контрагентом, меньше расчетного объема поставки, то контрагенту выделяется объем согласно заявке.

Если объем, заявленный контрагентом, больше расчетного объема поставки, то контрагенту выделяется объем, равный расчетному объему поставки.

В случае неосуществления Обществами поставок СУГ контрагенту в предыдущем месяце Общества распределяют этому контрагенту СУГ при наличии свободных объемов.

8. Реализация СУГ по итогам закупки согласно Закону о контрактной системе или Закону о закупках

Общества заключают договоры с контрагентами, на которых распространяются требования Закона о контрактной системе или Закона о закупках, в соответствии с указанными законами.

9. Квалификационные требования к контрагентам, имеющим намерение заключить прямой договор поставки СУГ

9.1. Контрагентом Обществ по приобретению СУГ может быть любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, прошедшее проверку на соответствие установленным настоящей Политикой квалификационным требованиям.

9.2. Прямые договоры поставки СУГ заключаются с контрагентами, соответствующими следующим квалификационным требованиям:

- правоспособность, то есть способность в соответствии с законодательством Российской Федерации своими действиями приобретать права и нести обязанности по заключению и исполнению договоров;

- наличие всех установленных законодательством разрешительных документов, необходимых для заключения и исполнения договора.

9.3. Для проверки соответствия контрагента квалификационным требованиям до заключения договора контрагент предоставляет следующие документы:

9.3.1 Общий перечень документов

Общие обязательные документы/ информация для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

а) карточка с основными реквизитами контрагента (Типовая форма карточки с основными сведениями и реквизитами юридического лица (Приложение № 1); Типовая форма карточки с основными сведениями и реквизитами индивидуального предпринимателя (Приложение № 2, далее – Карточка контрагента);

Дополнительные обязательные документы для юридического лица:

- копия устава в действующей редакции со всеми изменениями (при наличии таковых) с отметкой о регистрации в налоговом органе. Допускается предоставление контрагентом выписки из устава или страниц устава, содержащих информацию о местонахождении, учредителях, порядке избрания и полномочиях единоличного исполнительного органа контрагента (далее – руководитель);

- копия решения уполномоченного органа юридического лица о согласовании/ одобрении сделки, требующегося в силу действующего законодательства, учредительных документов или локальных нормативных актов контрагента (сделки, в совершении которых имеется заинтересованность, крупные сделки и т. д.), либо письменное подтверждение о том, что совершаемая сделка не требует таких согласований/ одобрений (Приложение № 3);

- копия доверенности на право подписания договора в случае, если документы подписываются не руководителем юридического лица;

- выписка из ЕГРЮЛ (либо ее копия), выданная налоговым органом не позднее чем за 90 (девяносто) дней до даты предоставления в Общества;

- копии лицензий (сертификатов) на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию (сертификации), либо свидетельства СРО о

допуске к определенным видам работ (если их наличие требуется в соответствии с условиями договора);

- информация о цепочке собственников, включая конечных бенефициаров, с подтверждением соответствующими документами. **Дополнительные обязательные документы для индивидуального предпринимателя:**

- выписка из ЕГРИП (либо ее копия), выданная налоговым органом не позднее чем за 90 (девяносто) дней до даты предоставления в Общества;

- копия паспорта (заполненных страниц);

- копии лицензий (сертификатов) на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию (сертификации), либо свидетельства СРО о допуске к определенным видам работ (если их наличие требуется в соответствии с условиями договора);

- копия доверенности на право подписания договора в случае, если документы подписываются представителем.

Дополнительные обязательные документы для иностранного лица:

- копии документов и их надлежащим образом заверенный перевод на русский язык о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства, копия паспорта физического лица (всех страниц), а также документов, подтверждающих полномочия подписанта договора.

9.3.2. Специальный перечень документов при заключении договора с отдельными категориями контрагентов

9.3.2.1. Если контрагентом Общества по договору выступает ДО, предоставление таким лицом документов, указанных в п. 9.3.1 настоящей Политики, не требуется.

9.3.2.2. Если контрагентом ДО по договору выступает Общество или другое ДО, предоставление таким лицом документов, указанных в п. 9.3.1 настоящей Политики, не требуется.

9.3.2.3. Если контрагентом по договору выступает компания, входящая в Компании группы ПАО «Газпром» (за исключением контрагентов, указанных в пп. 9.3.2.1 - 9.3.2.2 настоящей Политики), предоставление таким лицом документов, указанных в п. 9.3.1 настоящей Политики, не требуется, за исключением документов, подтверждающих полномочия лица, подписывающего договор, и Карточки контрагента.

9.3.2.4. Если контрагентом Обществ по договору выступает организация, признаваемая в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации либо Федеральным законом от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» сельскохозяйственным товаропроизводителем, предоставление документов, указанных в п. 9.3.1 настоящей Политики, не требуется, за исключением Карточки контрагента и копии доверенности на право подписания договора в случае, если документы подписываются не руководителем юридического лица или представителем индивидуального

предпринимателя. Кроме того, Контрагент предоставляет также следующие документы:

- документ, исходящий от налогового органа, о возможности применения единого сельскохозяйственного налога либо документ в произвольной форме, исходящий от государственного органа или органа местного самоуправления по месту нахождения организации;

- распечатку с сайта palog.ru из раздела «Проверь себя и контрагента» либо выписку из системы СПАРК.

9.3.2.5. Если контрагентом по договору выступает некоммерческая организация, федеральный государственный орган, орган власти субъекта Российской Федерации, муниципальный орган, а также учреждение, то предоставление документов, указанных в п. 9.3.1 настоящей Политики, не требуется.

9.3.2.6. Если контрагентом по договору выступает некоммерческая организация, то предоставление информации о цепочке собственников, включая конечных бенефициаров, с подтверждением соответствующими документами, указанных в п. 9.3.1 настоящей Политики, не требуется.

9.3.3. Если Общество или ДО уже состоят в договорных отношениях с контрагентом, ранее предоставившим документы, указанные в настоящей Политике, и намерено заключить с ним новый договор/дополнительное соглашение, контрагент предоставляет справку (в произвольной форме), подтверждающую то, что документы и информация, предоставленные им ранее, не изменились. Если какие-либо документы и/или информация контрагента изменились, он предоставляет документы, подтверждающие изменения, из перечня документов, указанных в пп. 9.3.1 - 9.3.2 настоящей Политики.

9.3.4. Для целей подтверждения соответствия контрагентов критериям, предусмотренным настоящей Политикой, Общества вправе запрашивать у них документы, указанные в пп. 9.3.1 - 9.3.2 настоящей Политики, не чаще чем один раз в год.

9.3.5. Копии документов, предоставляемых контрагентом, заверяются подписью руководителя и оттиском печати контрагента.

9.3.6. При заключении договора с Обществом вышеуказанные документы должны быть направлены с сопроводительным письмом Обществу по почте (экспресс-почтой, заказным письмом с уведомлением) или нарочно по адресу: ул. Профсоюзная, д.125, Москва, 117647, а также для ускорения процедуры заключения договора могут быть направлены на адрес электронной почты: info@gazpromlpg.ru.

При заключении договора с ДО вышеуказанные документы должны быть направлены с сопроводительным письмом ДО по почте (экспресс-почтой, заказным письмом с уведомлением) или нарочно, а также для ускорения процедуры заключения договора могут быть направлены на адрес электронной почты, указанной на официальном сайте Общества в сети «Интернет» по адресу: <http://www.gazpromlpg.ru> в разделе «Компании группы «Газпром газэнергосеть».

10. Принятие решения о возможности заключения прямого договора поставки

10.1. Договоры с контрагентами заключаются по мере поступления от них соответствующих предложений.

10.2. Общества вправе осуществлять проверку предоставленных контрагентами документов любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации.

10.3. Проверка документов проводится структурными подразделениями Общества или ДО в соответствии с их компетенцией, установленной локальными нормативными актами, с целью оценки соответствия контрагентов квалификационным требованиям, указанным в ст. 9 настоящей Политики.

10.4. Проверка контрагента проводится в течение 30 дней со дня получения полного комплекта документов, указанного в пп. 9.3.1 - 9.3.2 настоящей Политики.

В случае наличия в документах, предоставленных контрагентом, противоречивых сведений Общество или ДО вправе направить указанному лицу запрос о предоставлении уточняющей информации. В таком случае срок проверки автоматически продлевается на срок, соразмерный сроку предоставления контрагентом запрошенной информации.

10.5. По результатам проверки контрагента принимается одно из следующих решений:

- о заключении договора с контрагентом;
- об отказе от заключения договора с контрагентом.

10.6. О принятом решении контрагент уведомляется посредством электронной, факсимильной или почтовой связи в течение 3 (трех) рабочих дней с момента окончания проверки путем направления одного из следующих документов:

- 2 (двух) экземпляров договора в редакции типовой формы;
- уведомления об отказе от заключения договора.

10.7. Общество или ДО может отказать в заключении прямого договора в случаях, прямо предусмотренных законодательством Российской Федерации, а также несоответствия контрагента квалификационным требованиям, указанным в ст. 9 настоящей Политики. Уведомление об отказе в обязательном порядке должно содержать мотивированный отказ, а также перечень несоответствий контрагента заявленным требованиям, явившихся основанием для принятия такого решения.

11. Порядок ценообразования и оплаты СУГ

11.1. Общие принципы формирования цены на СУГ.

Общества обеспечивают единые (недискриминационные) условия формирования цены на СУГ в отношении всех покупателей, действующих на одном рынке.

Установление разных цен на СУГ может быть обусловлено спецификой их формирования для соответствующих видов договоров, базисами поставки, а также условиями отгрузки СУГ, зафиксированными в договорах Обществ.

11.2. Особенности формирования цены на СУГ по прямым договорам.

Цена реализации СУГ для внутреннего рынка Российской Федерации при поставке по прямым договорам может определяться по усмотрению контрагента способом, указанным в п. 11.2.1 настоящей Политики, или способом, указанным в п. 11.2.2 настоящей Политики.

Выбор способа формирования цены СУГ осуществляется контрагентом при заключении прямого договора. Зафиксированный в прямом договоре способ формирования цены СУГ действует в течение календарного года заключения договора и может быть изменен по инициативе контрагента в случае пролонгации прямого договора на следующий календарный год. При мелкооптовой реализации способ, указанный в п. 11.2.2 настоящей Политики, применим только при наличии электронных торгов на соответствующем базисе.

11.2.1. Цена на СУГ устанавливается в интервале, определенном на основе следующих методов:

- метод «индикатор организованных торгов»;
- метод «индикатор неорганизованных торгов»;
- метод «внебиржевой индекс»;
- метод «индикатор экспортного паритета».

Метод «индикатор организованных торгов»:

Метод основан на использовании сведений о ценах на СУГ, реализованных на организованных торгах, приведенных к базисам поставки Общества или ДО.

При использовании данного метода цена на СУГ для базисов Общества или ДО по прямым договорам должна находиться в рыночном интервале, определяемом по формуле:

$$\text{Рыночный интервал} = [\min(x_{\min}, y_{\min}, z_{\min}); \max(x_{\max}, y_{\max}, z_{\max})],$$

где:

- **X** – средневзвешенное значение дневных цен реализации Обществом/ ДО СУГ на организованных торгах за расчетный период, приведенных к базисам реализации Общества или ДО по прямым договорам;

- **Y, Z** – средневзвешенное значение дневных цен реализации третьими лицами СУГ на организованных торгах за расчетный период на 2 (двух) базисах, ближайших по расстоянию к базисам реализации Общества или ДО по прямому договору, приведенных к соответствующим базисам реализации Общества или ДО по прямому договору.

Метод «индикатор неорганизованных торгов»:

Метод основан на использовании сведений о ценах на СУГ, реализованных Обществом или ДО на неорганизованных торгах.

Метод подлежит применению при наличии совокупности следующих условий:

- торги проводятся с соблюдением правил регулярности и равномерности, установленных законодательством РФ для организованных торгов;

- проводимые торги соответствуют правилам, изложенным в ст. 6 настоящей Политики;

- минимальный объем СУГ, реализованных Обществом или ДО на неорганизованных торгах, не должен быть менее величины, установленной в Совместном приказе.

При использовании данного метода цена на СУГ для базисов Общества или ДО по прямым договорам должна находиться в рыночном интервале, определяемом по формуле:

$$\text{Рыночный интервал} = [x_{\min}; x_{\max}],$$

где:

- X – средневзвешенное значение дневных цен реализации Обществом или ДО СУГ на неорганизованных торгах за расчетный период, приведенных к базисам реализации Общества или ДО по прямым договорам.

Метод «внебиржевой индекс»:

Метод основан на использовании сведений о внебиржевых индексах цен реализации СУГ в Российской Федерации, приведенных к базисам реализации Общества или ДО по прямым договорам.

При использовании данного метода цена на СУГ для базисов Общества или ДО по прямым договорам должна находиться в рыночном интервале, определяемом по формуле:

$$\text{Рыночный интервал} = [x_{\min}; x_{\max}],$$

где:

- X – значения внебиржевых индексов цен СУГ за расчетный период, приведенных к базисам реализации Общества или ДО по прямым договорам.

Метод «индикатор экспортного паритета»:

Метод основан на использовании сведений о котировках товарных бирж и данных международных информационно-аналитических агентств о ценах на СУГ, сложившихся на мировом рынке.

При использовании данного метода цена на СУГ для базисов Общества или ДО по прямым договорам должна находиться в рыночном интервале, определяемом по формуле:

$$\text{Рыночный интервал} = [x_{\min}; x_{\max}],$$

где:

- X – значения котировок цен СУГ, определенных за расчетный период на мировом рынке, приведенных к соответствующим базисам реализации Общества или ДО по прямым договорам.

11.2.2. Цена на СУГ устанавливается по формуле:

$$Ц_{\text{суг}} = Ц_{\text{эти}} + T,$$

где:

- $Ц_{\text{суг}}$ – цена СУГ по прямому договору, руб./т с НДС;

- $Ц_{\text{эти}}$ – средневзвешенная цена на СУГ на соответствующем базисе на неорганизованных торгах за расчётный период;

- T – величина транспортных расходов по доставке СУГ до станции назначения и возврата порожних цистерн на станцию отправления при реализации железнодорожным транспортом либо по доставке СУГ

автомобильным транспортом Общества или ДО до пункта назначения контрагента. При реализации СУГ путем отгрузки в автомобильный транспорт контрагента с мест хранения СУГ (хранилищ ГПЗ, ГНС) либо продаже СУГ в местах хранения СУГ (ГНС) без отгрузки $T = 0$.

При реализации в мелкооптовом канале сбыта данный способ применяется только при наличии электронных торгов на соответствующем базисе.

11.2.3. В целях увеличения объемов мелкооптовой реализации СУГ по прямым договорам Общество или ДО при установлении цен на СУГ вправе предоставлять контрагентам скидки от цены, определенной на основании п. 11.2.1 или п. 11.2.2 настоящей Политики (далее – Основная цена), на следующих условиях:

- скидка от Основной цены СУГ при поставке СУГ с любой ГНС, входящей в Регион ГНС, предоставляется контрагенту автоматически при условии достижения контрагентом объема покупки СУГ в Регионе ГНС, необходимого для предоставления скидки в соответствии с перечнем скидок, действующем в Обществе или ДО, опубликованном на сайте Общества (www.gazpromirpg.ru в разделе «Деятельность») или на сайте ДО. Срок действия скидки – 1 (один) месяц;

- при расчете объема СУГ, необходимого для предоставления скидки, учитываются:

- а) совокупные объемы, поставленные контрагенту в одном Регионе ГНС;
- б) совокупные объемы, поставленные лицам, входящим с контрагентом в одну группу лиц по основаниям, указанным в ст. 9 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в одном Регионе ГНС.

В целях подтверждения относимости к одной группе лиц контрагент вправе предоставить Обществу или ДО информацию по форме, указанной в Приложении № 4 к настоящей Политике, с приложением письменных согласий субъектов персональных данных (руководитель, учредители и т. п.) на обработку и хранение их персональных данных, составленных по форме, указанной в Приложении № 5 к настоящей Политике;

- при расчете объема СУГ, приобретение которого контрагентом дает право на предоставление скидки, используются данные о наибольших объемах, приобретенных им СУГ, рассчитанные по результатам 2 (двух) любых месяцев поставки в расчетном квартале. Под расчетным кварталом понимаются три последовательных полных месяца, предшествующих любому месяцу поставки СУГ. При этом срок действия скидки начинается через месяц после окончания расчетного квартала (например, для определения скидки на июль используются фактические объемы поставки контрагенту за расчетный квартал март-май из расчета совокупного объема поставки СУГ за март-апрель или апрель-май, или март и май);

- поставка СУГ с ГНС, не указанных в перечне скидок, производится Обществом по Основной цене без предоставления скидки.

11.2.4. Цены на СУГ по прямым договорам фиксируются в приложениях к договору.

11.2.5. При формировании цен на СУГ на любом ином базисе поставки, кроме самовывоза контрагентом с мест хранения СУГ (хранилищ ГПЗ, ГНС), цена на СУГ дополнительно включает стоимость доставки и/или стоимость услуг по организации доставки СУГ до контрагента и/или стоимость услуг ГНС по приёмке и хранению СУГ.

11.3. Особенности формирования цены на СУГ по договорам, заключаемым на организованных торгах.

Цены на СУГ, реализуемые на организованных торгах, формируются в соответствии с Законом об организованных торгах, правилами проведения организованных торгов, порядком расчета значений стартовых цен, прочими локальными нормативными актами организатора торгов.

11.4. Особенности формирования цены на СУГ по договорам, заключаемым на неорганизованных торгах.

Стартовая цена СУГ, реализуемого на неорганизованных торгах, проводимых на электронных торговых площадках в соответствии с правилами, установленными в настоящей Политике, рассчитывается как средневзвешенное значение итоговой цены реализации СУГ на соответствующем базисе по итогам предшествующего дня торгов, округленное по правилам математики до значения шага цены неорганизованных торгов.

Минимальная цена СУГ, реализуемого на неорганизованных торгах, устанавливается в размере 95% от стартовой цены.

Максимальная цена СУГ, реализуемого на неорганизованных торгах, устанавливается в размере 105% от стартовой цены.

Окончательная цена на СУГ, реализуемый на неорганизованных торгах, формируется в соответствии с правилами проведения неорганизованных торгов в аукционе покупателей без участия продавца.

Победителем торгов признается участник, подавший заявку на покупку лота по наибольшей цене (но не выше максимальной цены, установленной Обществами) ранее других участников.

11.5. Порядок оплаты.

11.5.1. В отношении прямых договоров.

Оплата СУГ по прямым договорам производится контрагентами на условиях 100% предварительной оплаты.

11.5.2. В отношении договоров, заключаемых на организованных торгах

Оплата СУГ по договорам, заключенным на организованных торгах, производится контрагентами на условиях, установленных данными договорами и правилами проведения организованных торгов.

11.5.3. В отношении договоров, заключаемых на неорганизованных торгах.

Оплата СУГ по договорам, заключенным на неорганизованных торгах, производится контрагентами на условиях, установленных данными договорами и правилами проведения неорганизованных торгов.

11.5.4. В отношении договоров, заключаемых по итогам проведения

закупки согласно Закону о контрактной системе и Закону о закупках.

Оплата СУГ по договорам, заключенным в соответствии с Законом о контрактной системе и Законом о закупках, производится контрагентами на условиях, установленных данными договорами.

12. Порядок утверждения Политики, а также внесения изменений (дополнений) в Политику

12.1. Настоящая Политика вводится в действие после согласования с ФАС России на основании приказов Обществ.

12.2. Изменения (дополнения) к настоящей Политике производятся Обществом по согласованию с ФАС России.

12.3. Настоящая Политика является публичным документом, предназначенным для информирования неограниченного круга лиц о политике Обществ в сфере реализации СУГ, в связи с чем в целях ознакомления с ней заинтересованных лиц подлежит размещению на сайте Общества: www.gazpromlpg.ru в разделе «Деятельность», и на сайтах ДО.

Приложение № 1
к «Торговой политике АО «Газпром
газэнергосеть» в отношении
реализации сжиженных
углеводородных газов в Российской
Федерации»

КАРТОЧКА
с основными сведениями и реквизитами

_____ (сокращенное наименование юридического лица)

«__» _____ 20__ года

_____ (населенный пункт)

Полное наименование	
Наименование на иностранном языке (если есть)	
Юридический адрес	
Почтовый адрес	
Телефон/ факс	
Адрес страницы в сети Интернет/ e-mail	
Адрес(а) фактического местонахождения (если отличается от юридического и/ или почтового адресов)	
Почтовый адрес грузополучателя для указания в счет - фактуре и накладной по форме ТОРГ-12 (должен совпадать с адресом регистрации в системе ЭТРАН, с указанием индекса) в случае если сам Контрагент является Грузополучателем	
Руководитель (ФИО, телефон)	
Главный бухгалтер (ФИО, телефон)	
Доверенное лицо (должность, ФИО, телефон, реквизиты доверенности)	
Контактное лицо (должность, ФИО, телефон)	
ИНН	
КПП	
ОГРН	
ОКПО	
ОКАТО	
ОКВЭД	
Банковские реквизиты (расчетный счет, наименование банка, корреспондентский счет, БИК)	
Режим налогообложения (№ и дата уведомления и т. п.)	

Сведения об аффилированности ³	
Среднесписочная численность работников за предыдущий год/ в текущем году	

Настоящим подтверждаем достоверность сообщенных сведений, а также факт того, что в отношении организации не ведется ни одна из процедур, предусмотренных законодательством о несостоятельности (банкротстве), организация не находится в процессе ликвидации, а в состав исполнительных органов организации не входят дисквалифицированные лица.

В случае изменения данных, указанных в карточке, обязуемся в течение десяти рабочих дней предоставить новую карточку с уточненными сведениями и документы их подтверждающие.

Принимаем на себя все риски за предоставление заведомо ложной информации, несвоевременное предоставление сведений об изменении вышеуказанных данных, а также иных сведений и документов, предусмотренных договорными обязательствами с АО «Газпром газэнергосеть».

_____ (наименование должности руководителя)

_____ (подпись)

И.О. Фамилия

Главный бухгалтер

_____ (подпись)

И.О. Фамилия

М.П.

³ Если Контрагент является аффилированным лицом _____ (акционера, члена Совета директоров, Генерального директора АО «Газпром газэнергосеть» или самого АО «Газпром газэнергосеть»), указывается данное обстоятельство и основание его возникновения (с приложением подтверждающих документов). Если Контрагент не является аффилированным лицом, указывается данное обстоятельство.

Приложение № 2
к «Торговой политике АО «Газпром
газэнергосеть» в отношении
реализации сжиженных
углеводородных газов в Российской
Федерации»

КАРТОЧКА
с основными сведениями и реквизитами

_____ (наименование индивидуального предпринимателя - ИП)

«__» _____ 20__ года

_____ (населенный пункт)

Полное наименование	
Наименование на иностранном языке (если есть)	
Паспортные данные (дата и место рождения, номер паспорта, кем и когда выдан)	
Адрес места регистрации, телефон	
Почтовый адрес	
Телефон/ факс	
Адрес страницы в сети Интернет/ e-mail	
Адрес(а) фактического местонахождения (если отличается от адреса места регистрации и/ или почтового адреса)	
Почтовый адрес грузополучателя для указания в счет - фактуре и накладной по форме ТОРГ-12 (с указанием индекса) в случае если сам Контрагент является Грузополучателем	
Бухгалтер (ФИО, телефон)	
Доверенное лицо (должность, ФИО, телефон, реквизиты доверенности)	
Контактное лицо (должность, ФИО, телефон)	
ОПГН и дата его присвоения	
ИНН	
ОКАТО	
ОКВЭД	
ОКПО	
Банковские реквизиты (расчетный счет, наименование банка, корреспондентский счет, БИК)	

Режим налогообложения (№ и дата уведомления и т. п.)	
Сведения об аффилированности ⁴	
Среднесписочная численность работников за предыдущий год/ в текущем году	

Настоящим подтверждаю достоверность сообщенных сведений, а также факт того, что в отношении ИП не ведется ни одна из процедур, предусмотренных законодательством о несостоятельности (банкротстве), ИП не находится в процессе ликвидации.

В случае изменения данных, указанных в карточке, обязуюсь в течение десяти рабочих дней предоставить в АО «Газпром газэнергосеть» новую карточку с уточненными сведениями и документы их подтверждающие.

Принимаю на себя все риски за предоставление заведомо ложной информации, несвоевременное предоставление сведений об изменении вышеуказанных данных, а также иных сведений и документов, предусмотренных договорными обязательствами с АО «Газпром газэнергосеть».

Даю свое согласие АО «Газпром газэнергосеть», расположенному по адресу: ул. Профессора Попова, д. 37, Литер Щ, Санкт-Петербург, 197022, на обработку моих персональных данных (фамилия, имя, отчество; сведения, содержащиеся в документе, удостоверяющем личность; контактная информация) в целях принятия АО «Газпром газэнергосеть» решения о начале, поддержании и прекращении со мной договорных отношений, а также ведения правильного и своевременного учета в договорной работе. Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение, и т. п.), обработка, в том числе с использованием средств автоматизации, уничтожение, передача уполномоченным органам по обоснованному письменному запросу в соответствии с законодательством Российской Федерации. Обработка персональных данных допускается в электронном виде и на бумажных носителях. Данное Согласие действует в течение действия преддоговорных и договорных отношений с АО «Газпром газэнергосеть», в связи с которыми персональные данные были предоставлены.

**Индивидуальный
предприниматель**

И.О. Фамилия

_____ (подпись)

М.П.

⁴ Если Контрагент является аффилированным лицом _____ (акционера, члена Совета директоров, Генерального директора АО «Газпром газэнергосеть» или самого АО «Газпром газэнергосеть»), указывается данное обстоятельство и основание его возникновения (с приложением подтверждающих документов). Если Контрагент не является аффилированным лицом, указывается данное обстоятельство.

Приложение № 3
к «Торговой политике АО «Газпром газэнергосеть» в отношении реализации сжиженных углеводородных газов в Российской Федерации»

На бланке Общества

От «__» _____ 201__ года № _____

Генеральному директору
АО «Газпром газэнергосеть»
Д.А. Миронову

Письменное подтверждение отсутствия необходимости согласования/ одобрения сделки органом управления

Настоящим сообщаем, что стоимость активов _____ (ОГРН/ регистрационный № _____) (указывается наименование контрагента и его регистрационный номер) по состоянию на последнюю отчетную дату («__» _____ 201__ года) составляет _____ рублей (для иностранных лиц указывается в валюте учета с указанием рублевого эквивалента по курсу ЦБ РФ на дату оформления письма).

Договор _____ (указываются реквизиты договора, предмет и сумма) заключаемый с АО «Газпром газэнергосеть» (ОГРН 102500065232), не требует согласования/ одобрения уполномоченного органа _____ (указывается наименование контрагента) в соответствии с действующим законодательством _____ (указывается наименование государства), учредительными документами и локальными нормативными актами (внутренними документами) _____ (указывается наименование контрагента).

(указывается наименование должности руководителя)

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Главный бухгалтер

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Приложение № 4
к «Торговой политике АО «Газпром
газэнергосеть» в отношении
реализации сжиженных
углеводородных газов в Российской
Федерации»

(ФОРМА)

Анкета о группе лиц физического лица⁵
ФИО _____

Физическое лицо, члены семьи и его близкие родственники (с указанием степени родства и Ф.И.О.)	Участие в хозяйственном обществе	Исполнение функций единоличного исполнительного органа в хозяйственном обществе	Участие в коллегиальных исполнительных органах либо советах директоров хозяйственного общества	Наличие доверенностей на участие в общих собраниях хозяйственных обществ с правом самостоятельно принимать решения/голосовать на данных собраниях	Избрание по предложению единоличного исполнительного органа/ более 50% коллегиального исполнительного органа либо совета директоров в каких- либо хозяйственных обществах
	(наименование, ИНН, размер доли)	(наименование, ИНН)	(наименование, ИНН)	(наименование, ИНН)	(наименование, ИНН)

Сведения об указанных хозяйственных обществах:

Наименование: _____;

ИНН _____;

Юридический адрес: _____;

Фактический адрес: _____;

Участники: наименование _____, доля - _____ %;

Единоличный исполнительный орган: _____.

Коллегиальный исполнительный орган: _____.

Дочерние общества: наименование/ ИНН _____.

Приложение: документов на _____ листах в 1 экз.

⁵ Заполняется:

- 1) участником/ акционером;
- 2) единоличным исполнительным органом;
- 3) физическим лицом, если оно на основании учредительных документов хозяйственного общества или заключенного с ним договора вправе давать этому хозяйственному обществу обязательные для исполнения указания;
- 4) физическим лицом, если по предложению такого лица назначен или избран единоличный исполнительный орган этого хозяйственного общества;
- 5) физическим лицом, если по предложению такого лица избрано более 50% количественного состава коллегиального исполнительного органа либо совета директоров этого хозяйственного общества.

Подтверждаю, что предоставляю данные сведения добровольно, отвечаю за их достоверность и не возражаю против их проверки и обработки АО «Газпром газэнергосеть».

«__» _____ 20__ года

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Приложение № 5
к «Торговой политике АО «Газпром газэнергосеть» в отношении реализации сжиженных углеводородных газов в Российской Федерации»

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____,
проживающий по адресу: _____,
паспорт: серия _____ № _____, выданный _____,

даю согласие АО «Газпром газэнергосеть», расположенному по адресу: ул. Профессора Попова, дом 37, Литер Ц, Санкт-Петербург, 197022, на обработку моих персональных данных.

1. Цель обработки персональных данных:

– принятие Обществом решения о начале, поддержании и прекращении договорных отношений с лицом, предоставившим персональные данные, или организацией, которую он представляет/ в которой работает;

– ведение правильного и своевременного учета в договорной работе Общества.

2. Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

- фамилия, имя, отчество;
- сведения, содержащиеся в документе, удостоверяющем личность;
- ИНН;
- контактная информация.

3. Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие, общее описание используемых оператором способов обработки персональных данных:

- сбор;
- хранение;
- накопление;
- систематизация;
- уточнение (обновление, изменение, и т. п.);
- обработка, в том числе с использованием средств автоматизации;
- уничтожение;
- передача в ПАО «Газпром», ООО «Газпром межрегионгаз»;
- передача уполномоченным органам по обоснованному письменному запросу в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Обработка персональных данных допускается в электронном виде и на бумажных носителях.

Данное Согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение действия договорных отношений, в связи с которыми персональные данные были предоставлены.⁶

(подпись)

(И.О. Фамилия)

« ___ » _____ 20__ года

⁶ Если это не противоречит Трудовому кодексу, требованиям федеральных законов и нормативно-правовых актов Российской Федерации.